



Mögliche Unterscheidung von Zielgruppen...

NACH CHARAKTER:

- MACHER (klare Bildsprache, klare Formulierungen, harte Sprache)
- DENKER (Qualität, Zahlen-Daten-Fakten, Testimonials, Studien)
- HARMONIEMENSCHEN (über Beziehung, Weichmacher, harmonische Bilder, Gruppenzugehörigkeit, Socialproof)
- ENTERTAINER (Video, Sound, Geschwindigkeit)